

ATIVIDADES PRÁTICAS SUPERVISIONADAS

CST em Logística

3ª Série

Transportes, Distribuição e Seguros

A atividade prática supervisionada (ATPS) é um método de ensino-aprendizagem desenvolvido por meio de um conjunto de atividades programadas e supervisionadas e que tem por objetivos:

- ✓ Favorecer a aprendizagem.
- ✓ Estimular a corresponsabilidade do aluno pelo aprendizado eficiente e eficaz.
- ✓ Promover o estudo, a convivência e o trabalho em grupo.
- ✓ Desenvolver os estudos independentes, sistemáticos e o autoaprendizado.
- ✓ Oferecer diferenciados ambientes de aprendizagem.
- ✓ Auxiliar no desenvolvimento das competências requeridas pelas Diretrizes Curriculares Nacionais dos Cursos de Graduação.
- ✓ Promover a aplicação da teoria e conceitos para a solução de problemas relativos à profissão.
- ✓ Direcionar o estudante para a emancipação intelectual.

Para atingir esses objetivos, as atividades foram organizadas na forma de um desafio, que será solucionado por etapas ao longo do semestre letivo.

Participar ativamente desse desafio é essencial para o desenvolvimento das competências e habilidades requeridas na sua atuação no mercado de trabalho.

Aproveite esta oportunidade de estudar e aprender com desafios da vida profissional.



AUTORIA:

Leonel Capetti

Faculdade Anhanguera de Bauru

COMPETÊNCIAS E HABILIDADES

Ao concluir as etapas propostas neste desafio, você terá desenvolvido as competências e habilidades descritas a seguir.

- ✓ Tecnologias associadas aos instrumentos, técnicas e estratégias utilizadas na busca da qualidade, produtividade e competitividade das organizações.
- ✓ Armazenagem, distribuição e transporte.
- ✓ Atuação na área de logística de uma empresa, planejando e coordenando a movimentação física e de informações sobre as operações multimodais de transporte, para proporcionar fluxo otimizado e de qualidade para peças, matérias-primas e produtos.

Produção Acadêmica

- Relatório na Etapa 1 sobre descrição da empresa e os processos logísticos desenvolvidos;
- Relatório na Etapa 2 sobre o perfil de transporte existente na região ou cidade em que os alunos residem e a(s) modalidade(s) de transporte utilizada(s) pela empresa objeto de estudo;
- Desenho da rede logística na Etapa 2;
- Relatório da Etapa 3 sobre armazenagem e movimentação de materiais da empresa estudada e identificação e plano de ação nos gargalos encontrados;
- Relatório contendo a análise dos canais convencionais e alternativos, logística reversa e estratégia de *trade marketing* na Etapa 4;
- Relatório final condensando todas as Etapas;
- Apresentação em forma de seminário.

Participação

Esta atividade será, em parte, desenvolvida individualmente pelo aluno e, em parte, pelo grupo. Para tanto, os alunos deverão:

- organizar-se, previamente, em equipes de cinco a sete participantes;
- entregar seus nomes, RAs e *e-mails* ao professor da disciplina;
- observar, no decorrer das etapas, as indicações: Aluno e Equipe.

Padronização

O material escrito solicitado nesta atividade deve ser produzido de acordo com as normas da ABNT¹, com o seguinte padrão:

- em papel branco, formato A4;
- com margens esquerda e superior de 3 cm, direita e inferior de 2 cm;
- fonte *Times New Roman* tamanho 12, cor preta;
- espaçamento 1,5 entre linhas;
- se houver citações com mais de três linhas, devem ser em fonte tamanho 10, com um recuo de 4 cm da margem esquerda e espaçamento simples entre linhas;

¹ Consulte o Manual para Elaboração de Trabalhos Acadêmicos Unianhanguera. Disponível em: <http://www.unianhanguera.edu.br/anhanguera/bibliotecas/normas_bibliograficas/index.html>.

- com capa, contendo:
 - nome de sua Unidade de Ensino, Curso e Disciplina;
 - nome e RA de cada participante;
 - título da atividade;
 - nome do professor da disciplina;
 - cidade e data da entrega, apresentação ou publicação.

DESAFIO

Você e sua equipe de trabalho realizarão pesquisas sobre o perfil de transporte da região em que residem. Em seguida, escolherão uma empresa para levantar informações sobre o tipo de transporte utilizado na logística, como é feita a gestão dos estoques, *layout* de armazém e equipamentos para movimentação de materiais e produtos, os canais convencionais e reversos de distribuição e quais são as estratégias de *trade marketing* utilizadas pela empresa estudada junto aos seus parceiros comerciais. O desenho da rede logística será importante para ilustrar as informações sobre elos e ligações da rede logística e os modais presentes na atividade da empresa estudada.

Este desafio é importante para que o aluno certifique-se da aplicabilidade dos assuntos abordados em sala de aula, e ainda é uma oportunidade para que sua formação profissional seja aperfeiçoada através da análise das práticas logísticas desempenhadas numa empresa, além da importância do estudo da logística para as estratégias empresariais e para a economia regional, nacional e internacional.

Objetivo do desafio

Elaborar um Relatório e uma Apresentação com foco em Transportes, Distribuição e Seguros.

ETAPA 1 (tempo para realização: 5 horas)

✓ Aula-tema: Evolução dos Sistemas Logísticos.

Esta atividade é importante para que você compreenda que o processo de integração logística nas empresas normalmente acontece de forma gradativa e é repleto de dificuldades.

Para realizá-la, execute os passos a seguir:

PASSOS

Passo 1 (Aluno)

Escolha uma empresa do segmento industrial (sugestão: pode ser o local de trabalho do(s) integrante(s) da equipe). Para orientar essa identificação e proporcionar o acompanhamento deste Desafio, primeiramente descreva detalhadamente a empresa identificada (nome, localização, segmento em que atua e produto(s) comercializado(s), porte/tamanho, missão e valores, justificativa da escolha da empresa, nome e cargo do contato da equipe na organização).

Passo 2 (Equipe)

Façam o levantamento de como foi a evolução das atividades logísticas da empresa ao longo de sua existência. Neste Passo, é importante que a equipe investigue a existência de atividades logísticas distribuídas em suprimentos, produção e distribuição e relacione-as. O objetivo aqui é verificar como as atividades logísticas aconteciam antes e como ocorrem atualmente.

Passo 3 (Equipe)

Reúna-se com seus colegas de equipe e entregue esta atividade para seu professor em forma de relatório, abordando as atividades solicitadas nos Passos 1 e 2 desta Etapa, seguindo a formatação, com no máximo cinco páginas.

ETAPA 2 (tempo para realização: 5 horas)

✓ Aula-tema: Transporte.

Esta atividade é importante para que você conheça os diversos tipos de transportes e a importância deles para a economia regional e para as atividades empresariais.

Para realizá-la, é importante seguir os passos descritos.

PASSOS

Passo 1 (Aluno)

Leia o artigo “Logística: um levantamento das opções de modais de transporte para a região metropolitana de Campinas”, disponível em: <
https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=explorer&chrome=true&srcid=0B7S4Pp3KDYaHMmVmYWJIMzUtMDFhMy00MGZlLTk2NDYtYWY4NzU1Nzg3MTA5&hl=pt_BR>.

Acesso em: 05 abr. 2012. Elabore um resumo de uma página sobre esse artigo.

Passo 2 (Equipe)

Trace o perfil dos tipos de transportes existentes na cidade ou na região em que você reside. Para este Passo, relacione os modais disponíveis e qual a representatividade de cada um, utilizando informações qualitativas e, se possível quantitativas. Voltando-se para a empresa objeto de estudo desta ATPS, identifique o(s) tipo(s) de modal(is) presente(s) na cadeia de suprimentos em que a empresa atua.

Como sugestão, seguem algumas fontes ricas em informações sobre os tipos de modais:

- www.abrati.org.br – Associação Brasileira das Empresas de Transporte Terrestre de Passageiros.
- www.abtc.org.br – Associação Brasileira de Logística e Transporte de Carga.
- www.antf.org.br – Associação Nacional dos Transportes Ferroviários.
- www.antt.gov.br – Agência Nacional de Transportes Terrestres.
- www.artesp.sp.gov.br – Agência Reguladora de Serviços Delegados de Transporte do Estado de São Paulo.
- www.aslog.org.br – Associação Brasileira de Logística.
- www.cnt.org.br – Confederação Nacional do Transporte.
- www.guiadostransportes.com.br – Guia Brasileiro dos Transportes.
- www.sestsenat.org.br – Serviço Nacional do Transporte.

Passo 3 (Aluno)

Leia o artigo “*Como desenhar a rede logística – do processo ao Supply Chain*”. Disponível em: <https://docs.google.com/fileview?id=0B7S4Pp3KDYaHY2Q0YjhhOTEtYmNjOS00ODEyLWJlY2MtOGIzZDk5NDAYZmQ2&hl=pt_BR>. Acesso em: 05 abr. 2012. A partir dessa leitura, você poderá compreender melhor do que se trata a rede logística e a importância de planejá-la. Faça um desenho, de forma criativa, usando fluxogramas e figuras, da rede logística da empresa estudada, identificando os elos e ligações. Nas ligações, cite o(s) tipo(s) de modal(is) utilizado(s).

Passo 4 (Equipe)

Elabore um relatório contendo as informações dos Passos 1, 2 e 3 desta Etapa, seguindo a formatação, com no máximo cinco páginas. Entregue para o professor da disciplina.

ETAPA 3 (tempo para realização: 5 horas)

✓ Aula-tema: Armazenagem e Movimentação de Matérias-Primas e Mercadorias.

Esta atividade é importante para reforçar a importância da armazenagem e movimentação de materiais e mercadorias para o cumprimento da missão logística.

Para realizá-la, siga os passos descritos, direcionando-os para a empresa estudada nas etapas anteriores.

PASSOS

Passo 1 (Aluno)

Leia o artigo “*Armazenagem – uma estratégia importante*”, disponível em: <https://docs.google.com/document/d/1q-Pjl8bs1yMdMk0JDzuvYGQ-zioyNwt6jlr6TEfvLGE/edit?hl=pt_BR>. Acesso em: 05 abr. 2012. Em seguida, elabore uma análise crítica da importância da armazenagem para a empresa estudada nesta ATPS.

Passo 2 (Equipe)

Busque informações da empresa estudada sobre:

- Como é realizado o gerenciamento do estoque?
- Como é o *layout* do local de armazenagem?
- Quais são os equipamentos utilizados para movimentação de matérias-primas e mercadorias?
- Qual a estratégia adotada junto aos clientes para a resposta eficiente ao consumidor?

Passo 3 (Equipe)

De posse das informações obtidas no Passo 2 desta etapa, relacione o(s) gargalo(s) encontrado(s) nas diversas etapas dos processos de armazenagem e movimentação. Em seguida, elaborem propostas de melhorias para o(s) gargalo(s).

Passo 4 (Equipe)

Elabore um relatório contendo as evidências do cumprimento dos Passos 1, 2 e 3 desta Etapa, seguindo a formatação, com no máximo cinco páginas. Entregue-o para o professor da disciplina.

ETAPA 4 (tempo para realização: 5 horas)

✓ Aula-Tema: Gestão Dos Canais De Distribuição E *Trade Marketing*.

Nesta etapa você ampliará o conhecimento sobre estratégias de canais de distribuição para o sucesso empresarial e a utilização de *trade marketing*.

Para realizá-la, siga os passos descritos.

PASSOS

Passo 1 (Equipe)

Resgate a atividade feita no Passo 3 da Etapa 2 (desenho da rede logística) e analise se a estratégia de canais de distribuição adotada pela empresa estudada é a mesma estratégia adotada pelos concorrentes. Verifique a possibilidade de utilização de canais alternativos de distribuição.

Passo 2 (Equipe)

Pesquise e demonstre o fluxo da logística reversa da empresa estudada, e o destino dado aos produtos retornados. Verifique a existência de iniciativa da empresa para minimização da logística reversa.

Passo 3 (Equipe)

Investigue o que a empresa estudada tem feito para incrementar a venda de seus produtos no ponto de venda de seus clientes e quais foram os resultados obtidos ou esperados, afinal, o *trade marketing* é importante para o fortalecimento dos elos dos canais de distribuição. Caso a empresa não tenha desenvolvido estratégias de *trade marketing*, façam propostas.

Passo 4 (Equipe)

Elabore um relatório de no máximo cinco páginas contendo os resultados obtidos nesta Etapa 4, e entregue-o ao seu professor.

Desenvolva uma apresentação em Power Point de todas as etapas desta ATPS, com aproximadamente 10 minutos, para compartilhar com os demais colegas de sala as experiências obtidas na realização desta atividade.

Livro Texto da disciplina:

HARA, Celso M.. **Logística**: Armazenagem, Distribuição e Trade Marketing. 1ª ed. São Paulo: Alínea, 2009. PLT 393.